

Александр Пшеничный

А В ДРУГ, ЭТО ПРАВДА?



Возможность
иметь сегодня то, что
другие будут иметь только завтра...

Success Leaders Group

Группа Успешных Лидеров

Возможность иметь сегодня то, что другие будут иметь только завтра...

*Искателям лучшей жизни,
оптимистам и победителям
посвящается!*

Возможно, Вы уже что-то слышали о сетевом маркетинге. А может быть, Вы сами или Ваши знакомые, являлись потребителями или даже участниками какой-либо сетевой программы. Я так уверенно об этом говорю потому, что в сетевой маркетинг уже вовлечено и продолжает вовлекаться огромное количество людей, ищущих лучшей жизни.

Моя задача – рассказать Вам, что собой представляет сетевой маркетинг на самом деле. Все, что требуется от Вас – это быть открытыми. Я не собираюсь убеждать Вас. Я просто делюсь информацией с теми, кто готов. Постарайтесь не только смотреть, но и видеть, не только слушать, но и слышать. Кто знает, может быть, именно эта книга откроет Вам путь к здоровью, богатству и процветанию?

НЕМНОГО ИСТОРИИ

Концепция сетевого маркетинга родилась в Америке в конце 40-х годов. Первооткрывателем этой индустрии стала компания "California Vitamins", которая первой внедрила систему спонсирования в бизнесе. Всем представителям компании было дано право приглашать на работу людей, обучать их и управлять процессом сбыта. Каждый строил свою собственную организацию, а компания предоставляла продукцию и выплачивала комиссионные за работу привлеченных людей.

СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ СЕГОДНЯ

Сегодня стратегию сетевого маркетинга используют Colgate, Gillette, IBM, General Motors, Visa, Ford, Cannon, Toyota, Sharp, Xerox и другие корпорации с мировым именем.

В настоящее время сетевой маркетинг распространен по всему миру. Обороты сетевых компаний составляют миллиарды долларов. И это только начало, поскольку рост индустрии сетевого маркетинга составляет более 20% в год!

МИЛЛИОНЫ ЛЮДЕЙ

Миллионы людей участвуют в сетевом маркетинге. Благодаря сетевому маркетингу, они обретают второе дыхание в этой жизни. Для многих, очень многих, сетевой маркетинг стал той чертой, которая разделила их жизнь на две неравные части. Буквально Жизнь ДО и Жизнь ПОСЛЕ.

Позади остались серые будни, заполненные тяжелой, часто ненавистой работой ради куска хлеба, годы, полные невзгод, потерь и разочарований.

Сегодня для них началась новая жизнь – жизнь в сетевом маркетинге, где они, наконец-то, стали иметь и делать то, о чем раньше боялись даже мечтать!

ЧТО ЕСЛИ СУЩЕСТВУЕТ СПОСОБ?

Что если существует способ стать богатым и счастливым в этой, а не в следующей жизни?

Что если Вы все-таки можете зарабатывать столько, сколько Вы на самом деле стоите?

Что если Вы можете не зависеть от других людей, жизненных обстоятельств и быть самому себе хозяином?

Что если Вы можете работать неполную неделю по свободному графику и больше времени уделять своей семье?

Что если Вы можете сами выбирать, когда, где и с кем работать?

Что если Вы можете приобрести новых друзей и сделать свою жизнь более яркой и интересной?

Что если Вы можете достичь всего этого, благодаря проверенной системе, которую легко повторить «среднему» человеку?

И, наконец, что если хотя бы одно из этих утверждений является правдой?

ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ, ДЕНЬГИ...

Кое-кому удастся заработать приличные деньги и отойти от дел молодыми, богатыми и беззаботными. Некоторым удастся кое-что скопить к старости и уйти на относительный покой. Однако подавляющее большинство просто тяжело работает всю жизнь, ради куска хлеба и мизерной пенсии к старости.

Почему такая несправедливость? Почему одним достается все, а другим ничего? В чем различие между этими людьми?

Вы можете любить или не любить деньги, но Вы не можете без них обойтись. Все хотят иметь больше денег, но не все знают КАК. Эта книга про то, **как Вы, именно Вы, можете заработать хорошие деньги.**

КАК ВЫ ЗАРАБАТЫВАЕТЕ ДЕНЬГИ?

Вариант первый:

Вы учитесь, УСТРАИВАЕТЕСЬ НА РАБОТУ и делаете карьеру к 30-40 годам.

Казалось бы, все отлично, но, работая на кого-то, даже сделав успешную карьеру, Вы никогда не получите всех денег, которые заработали. Ваш доход ограничен в принципе. Немного больше, немного меньше, но никогда столько, сколько бы Вы хотели.

К тому же Вы рискуете попасть в ловушку «Время за деньги». Чтобы заработать больше денег, Вы вынуждены работать либо тяжелее, либо дольше. Вы вертитесь, как белка в колесе, на двух и даже трех работах и едва сводите концы с концами, если сводите...

Вариант второй:

Вы можете завести СВОЙ БИЗНЕС. Стать боссом и работать на себя.

Сейчас это многие делают. Вполне возможно, что Вы не только не прогорите, а даже преуспеете, хотя большинство-то как раз прогорает. Возможно, что Вы даже сколотите таким способом приличное состояние. Почему бы и нет, тем более, если у Вас к этому есть способности!

Все хорошо, даже очень хорошо, кроме одного – Вы вряд ли сможете уйти на покой и наслаждаться всеми прелестями этой жизни. Скорее всего, Вы, как подавляющее большинство победителей таких «гонок», всю оставшуюся жизнь проведете при Ваших деньгах.

Парадокс традиционного бизнеса: сначала деньги для Вас, а потом Вы для денег. Как говорится, «богатые тоже плачут», да еще как...

И ТОЛЬКО СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ

способен разорвать порочный круг и дать Вам и деньги, и свободу одновременно. Только сетевой маркетинг способен освободить Вас от «крысиных» гонок на выживание. Только в сетевом маркетинге Вы добиваетесь успеха не за счет других, а ВМЕСТЕ С ДРУГИМИ. Так уж устроена система, помогая другим, ты помогаешь себе!

ПРИНЦИПИАЛЬНО НОВЫЙ ПОДХОД

Сетевой маркетинг – это честный, простой и очень эффективный способ распределения продукции и доходов между производителем и потребителями. Это последний РЕАЛЬНЫЙ ШАНС обычному человеку, без значительного, капитала, за два – четыре года стать финансово независимым и по-настоящему!

ОСТАТОЧНЫЙ ДОХОД

Вы можете написать книгу и на этом заработать деньги. Если это хорошая книга и если ее будут переиздавать, то Вы или Ваши родственники будут получать с этого проценты – авторский гонорар.

Вы можете изобрести нечто, запатентовать его и получать проценты каждый раз, когда кто-то это нечто продает. Наконец, Вы можете купить акции или положить деньги в банк и также жить на проценты. Правда, для этого нужно иметь деньги и очень хорошие деньги.

Остаточный доход - это когда Вы вначале вкладываете время и/или деньги, а потом сидите и получаете с этого ДОХОД БЕЗ ЗНАЧИТЕЛЬНЫХ УСИЛИЙ. Вы проводите время на тропическом пляже, греясь на южном солнышке и попивая сок прямо из кокоса.

ШАНС ДЛЯ ОБЫЧНОГО ЧЕЛОВЕКА

Остаточный доход - вот ключ к настоящему успеху и процветанию. Однако далеко не каждый способен написать хорошую книгу или песню, изобрести вечный двигатель или купить кучу акций на лишние деньги. У подавляющего большинства никогда не было реальной возможности получать остаточный доход, которым наслаждаются богатые люди. Не было до тех пор, пока не появился сетевой маркетинг...

А теперь самое важное: сетевой маркетинг дает возможность ЛЮБОМУ человеку любого возраста, пола, образования, опыта работы и положения в обществе создать денежную машину, производящую непрерывный возрастающий остаточный доход.

Благодаря сетевому маркетингу энергичные, трудолюбивые и настойчивые люди просто обречены на экономический успех, независимо от того, есть или нет у них первоначальный капитал, власть, связи, деньги и т.п.

СФЕРА СЕТЕВОГО МАРКЕТИНГА

Сетевой маркетинг показал себя как наиболее успешный и эффективный способ распространения, когда речь идет о новых товарах, и услугах, с которыми предстоит познакомить потенциального потребителя.

Это не традиционный торговый бизнес "Бери больше, кидай дальше!" Это другая система, открывающая, по сути, НОВОЕ НАПРАВЛЕНИЕ в экономике.

ПОЧЕМУ СЕТЕВОЙ МАРКЕТИНГ?

Представьте себе, компания производит какую-то продукцию, теоретически замечательную, прекрасную, потрясающую и хочет распространить ее на рынке. Продвижение новых товаров обходится в астрономические суммы. Миллионы, затраченные на исследования и разработку, превращаются в десятки, и даже сотни миллионов при внедрении на рынок нового продукта. Такое могут себе позволить только очень богатые корпорации.

А как быть, если Вы обладаете отличным новым товаром или услугой, но у Вас нет миллионов, чтобы внедрить новинку на рынок? Вариант первый - отдать свое детище тому, у кого есть деньги. Вариант второй - воспользоваться сетевым маркетингом.

ДРУГОЙ ПУТЬ

Когда говорят о сбыте, то обычно имеют в виду три основных способа.

- 1) Это хорошо известная РОЗНИЦА, где Вы платите за все, что угодно, кроме самого продукта: за рекламу, за аренду складов и магазинов, за все уровни посредничества. Этот способ хорош для обычных товаров и услуг, когда ничего особенно и

не нужно объяснять. Все знают - что это и, все знают – зачем это. Вопрос один – нет ли где получше и подешевле.

- 2) **ТОРГОВЫЕ АГЕНТЫ**, которые не ждут, когда покупатель придет к ним, а ищут его сами, предлагая свои товары и услуги в учреждениях и даже на улицах. У нас этим способом часто продают товары сомнительного качества. Здесь, как правило, все рассчитано на разовую покупку. Второй раз лучше не встречаться – побьют.
- 3) **ТОРГОВЛЯ ПО КАТАЛОГАМ**. Вы заказываете товары, рекламируемые в каталогах или на телевидении. Заказываете и получаете Вы их по почте. Вам дают максимум обещаний и минимум гарантий. Как правило, на картинке все выглядит гораздо лучше и привлекательнее, чем оказывается в действительности.

Многие думают, что другого пути нет, и... ошибаются!

МАРКЕТИНГ ПО РЕКОМЕНДАЦИИ

К счастью есть четвертый путь. Путь, в основе которого лежит простая, но емкая идея – сделать потребителя распространителем. Работа в рамках этой системы выглядит так. Вы знакомитесь с маркетингом, компанией, товарами и услугами. Вы пробуете кое-что из того, что есть в компании и лично убеждаетесь в высоком качестве и эффективности товаров и услуг, предоставляемых компанией. И только если Вам все понравилось, Вы рекомендуете маркетинг, компанию и товар другим людям – родственникам, друзьям, знакомым, знакомым знакомых и т.д.

ИНФОРМАЦИЯ + ТОВАР = ПОКУПКА

При этом Вы предлагаете не столько товары или услуги, сколько информацию о них. Информация – это как раз то, чего им не хватает. Товары эти замечательные, потрясающие, но они имеют один недостаток - потребитель о них не знает или мало что знает. Проблема состоит в том, чтобы их купили один раз. Тот, кто купил один раз, купит их еще и еще. Но чтобы их купили первый раз, потребителю необходима полная, а самое главное, достоверная информация.

Благодаря Вам, Ваши знакомые получают самое главное –

УВЕРЕННОСТЬ в том, что товары и услуги стоящие. Как результат, те, кто могут себе позволить, покупают.

ЭТО Ж НАДО ПРОДАВАТЬ...

Все любят покупать и почти все не любят, когда им продают, - уговаривают, навязывают, всучивают. Неудивительно, что совсем немного людей приходят в восторг от того, чтобы самому начать что-то продавать.

Они боятся отказов, не хотят испытывать на себе нелестное мнение о продавцах. Не хотят выходить из привычной зоны комфорта. А если и делают это, то не надолго и страшно мучаются при этом. Конечно, некоторые перебарывают себя и становятся неплохими продавцами. Большинство же, порядком намучившись, бросает нелюбимое дело.

К счастью, в сетевом маркетинге успех строится не на продажах. Более того, продавцы в сетевом маркетинге имеют весьма ограниченный успех, если конечно они не работают в компании с очень дорогими товарами или услугами.

У меня для Вас хорошая новость: Вам не только не надо знать, но и не надо обучаться искусству продаж. Здесь совершенно другие методы работы.

ИНФОРМАЦИОННЫЙ ОХВАТ РЫНКА

Мы не предлагаем Вам работу мелкого продавца или разносчика. Мы не предлагаем Вам ходить от двери к двери. Речь не идет о сбыте в чистом виде. Речь идет об информационном охвате рынка.

Сетевой маркетинг строится на ПРЯМОМ распространении информации и продукции независимыми представителями компании. Здесь ключевое слово – информация.

Компания заинтересована, чтобы о ней и ее продукции узнали все.
Вы заинтересованы в том, чтобы о компании узнали от Вас.

ЭТО БИЗНЕС СОРТИРОВКИ

Сетевой маркетинг строится на сортировке, а не на уговаривании. Это огромное преимущество. Дело даже не в том, что Вам в принципе не надо за кем-то ходить и что-то навязывать. У Вас есть право и возможность выбирать. Вы предоставляете информацию всем. Кого-то это интересует, а кого-то нет. Ваша задача – не убедить, а НАЙТИ тех, кому это нужно.

Все, что вам надо делать – это просто разговаривать с людьми и делиться с ними своими впечатлениями о маркетинге, компании и продукции. Причем разговаривать только с теми, кто разговаривает с Вами. Интересно? Говорите о компании или продукте. Неинтересно? Говорите о чем-нибудь другом.

КАК РАБОТАЕТ СИСТЕМА

В процессе работы Вы постоянно находитесь в контакте с людьми. Вы даете информацию о маркетинге, компании и продукции.

Привлекая к работе новых людей, Вы строите свою собственную организацию сбыта в виде ступенчатой структуры (сети).

Ваша организация – это ВСЕ люди, привлеченные к работе Вами лично (первый уровень); это люди, привлеченные Вашими людьми (второй уровень); это люди людей Ваших людей (третий уровень) и т.д., до бесконечности.

Очень важный момент – Вам засчитывается все, что создано лично Вами и всеми Вашими людьми.

НЕ "ПИРАМИДА" ЛИ ЭТО?

Некоторые говорят, что это похоже на игру "Вышли рубль, получишь сто". Однако, мягко говоря, это не одно и то же. Общее только то, что в обоих случаях в основу положен принцип цепной реакции. От человека к человеку. На этом сходство заканчивается и начинается различие.

Ключевым является ответ на вопрос: "ОТКУДА ДЕНЬГИ?" В игре или "пирамиде" все деньги из взносов участников. Все скинулись, один получил. Причем никто ничего не произвел.

В нашем случае все деньги с произведенной и реализованной продукции. При этом исключительно важно, что Вы ничем не рискуете. Вложили деньги – получили на руки продукцию, имеющую товарную ценность.

ЗА ЧТО ПЛАТЯТ ДЕНЬГИ

ВЫ КОНСУЛЬТИРУЕТЕ ПО МАРКЕТИНГУ. Приглашаете людей в компанию. Вначале обучаетесь сами, а затем обучаете других правильно вести бизнес. При этом Вы не столько рассказываете, сколько показываете, как зарабатывать деньги. Соответственно и Вам не столько рассказывают, сколько помогают зарабатывать первые деньги.

ВЫ КОНСУЛЬТИРУЕТЕ ПО ПРОДУКЦИИ. Даете квалифицированную информацию о продукции. Подбираете сами или с помощью специалистов компании оздоровительную программу. Доставляете заказ клиенту. Демонстрируете, как правильно пользоваться продукцией. Заботитесь о клиенте компании во время пользования продуктом.

ЧТО ВАМ НУЖНО ДЛЯ НАЧАЛА

Добиваются успеха те, кто от слов переходят К ДЕЙСТВИЯМ. Для успешного начала в сетевом маркетинге необходимы две вещи – желание и время. Каждый, кто имеет желание заработать деньги и готов для этого выделить свое время, обязательно добьется успеха – такова система.

ЖЕЛАНИЕ

Не следует путать необходимость иметь деньги с желанием их зарабатывать. К сожалению, многие люди, которым нужны деньги, не имеют желания работать. Не следует концентрировать свое внимание на "не тех" людях – безработных, "разоренных" и людях с "тупиковой" работой, которые по вечерам смотрят телевизор и не хотят прилагать усилия для продвижения вперед. Не стоит тратить время на то, чтобы переделать бедных людей, которые жалуются на жизнь и ничего не делают, чтобы ее изменить. Мы не учим людей быть хорошими. Мы просто приглашаем хороших людей.

ВРЕМЯ

Хотя бы 10 часов в неделю или пару часов в день. При свободном графике и возможности работать прямо из дома. Если Вас это устраивает, то уже через год у Вас могут быть приличные деньги, а года через три - неприлично большие деньги.

Вы сможете изменить стиль своей жизни и делать то, что Вам на самом деле хочется. И на все это действительно можно рассчитывать, несмотря на столь скромные начальные вложения.

ВАШЕ ВРЕМЯ СТОИТ ДОРОГО

Теперь, когда Вы узнали об этой возможности, Ваше время стоит дорого. Очень дорого. Пусть другие говорят, что они страшно заняты. Пусть другие смотрят телевизор с утра до ночи и пьют пиво с приятелями или болтают с подружками. Другие, только не Вы. Вы же хотите жить свободно и красиво, не правда ли?

ЭТО НЕ СХЕМА «БЫСТРО-СТАТЬ-БОГАТЫМ»

Легко соблазнить человека пустыми обещаниями. "Заполни анкету и через пару месяцев будешь грести деньги лопатой! А главное – делать-то ничего не надо или почти не надо!" Под такой призыв к Вам выстроится огромная очередь.

Ваша сеть будет расти невероятными темпами. Все просто умрут от зависти! Вы подписываете по 100 человек в день! Вы подписываете всё, что движется!

Но, что мы видим через пару месяцев? К Вам выстроилась все та же очередь, но уже за деньгами. "Где наши деньги!" – кричат они и готовы бить Вам лицо, потому, что, как Вы уже догадались, денег нет. Но они не довольны, им обещали. И Вы недовольны, Вы надеялись заработать, а сами оказались должны...

ЗДЕСЬ НАДО РАБОТАТЬ

Понятно, что не хочется, но надо. Правда, если работать, то можно заработать. Сколько? А это уж как будешь работать. Некоторые зарабатывают много, даже очень много. Некоторые – это еще не значит все. Чтобы зарабатывать большие деньги, надо работать с умом.

РАВНЫЕ ШАНСЫ ДЛЯ ВСЕХ

За всю историю человечества было три «великих уравниателя» – револьвер, персональный компьютер и... сетевой маркетинг.

Первый ликвидировал физическое неравенство, второй – интеллектуальное, а третий (сетевой маркетинг) подарил миру свободное и честное предпринимательство. Пожалуй, нет другого труда, где бы без начального капитала доходы были столь многообещающи и так сильно зависели от личных усилий и ценности самой личности.

В сетевом маркетинге важно не кем Вы были вчера и кем являетесь сегодня. В сетевом маркетинге важно, кем Вы хотите стать завтра, и сколько сил в это свое завтра готовы вложить.

БЕЗ РИСКА

Вы ничем не рискуете и ничего не можете потерять. Чтобы начать этот бизнес не нужно много денег. Многие начинали с очень скромных вложений, а некоторые даже и вовсе без денег.

Исключительно важно, что Вам при этом не нужно сжигать мосты и бросаться с головой в новое для Вас дело. Вы можете совмещать сетевой маркетинг с другой работой и уделять новому занятию лишь часть своего свободного времени.

Позже Вы сможете оставить свою прежнюю работу, разумеется, если новая окажется лучше. Обычно люди принимают решение сделать сетевой маркетинг своим основным занятием тогда, когда доход от сети в 2-3 раза превосходит все другие источники дохода.

ВЫ САМИ СЕБЕ БОСС

В сетевом маркетинге Вы и только Вы решаете, когда, с кем и сколько работать, а сколько времени оставить на другие дела. Вам не надо ходить на работу с 8 утра и до 5 вечера.

Вам не надо просить начальника дать отпуск в удобное время. Вам не нужно терпеть людей, с которыми у Вас не складываются отношения. Вам не нужно просить начальство о прибавке.

Вы работаете НА СЕБЯ и то, что Вы получаете, зависит только от Вас и ни от кого другого. У Вас нет начальников, Вы сами себе босс!

ВЫ МОЖЕТЕ ВЗЯТЬ БИЗНЕС С СОБОЙ

Кто-то из Ваших людей может уехать в другой город и даже в другую страну и там продолжать свою работу. Независимо от местожительства Ваших людей они остаются в Вашей группе, и Вы получаете от компании премии за организацию их работы.

Наконец, Вы сами можете поехать в другой город или даже страну и там развивать свое дело.

ПЛОХО - ОЧЕНЬ ХОРОШО!

Благополучие сетевых компаний не зависит от состояния экономики. Во время экономического подъема растет число людей, которые могут позволить себе купить продукцию. Во время спада растет число людей, которым необходим дополнительный заработок, и они становятся партнерами компании. Но что характерно, в обоих случаях объемы продаж растут.

Компании, использующие сетевой маркетинг, процветают и в самые трудные времена.

ЛЮДИ ДЕЛАЮТ БИЗНЕС

Чтобы добиться успеха в сетевом маркетинге, Вам не нужны толпы людей. Вам нужно всего лишь несколько серьезных партнеров, которые также как и Вы будут настойчиво строить свою структуру.

Конечно, Вам придется переговорить со многими людьми, чтобы отыскать эту дюжину жемчужин – Ваших настоящих или будущих лидеров. Но поверьте, эта работа стоит того!

Если каждый год в Вашей сети будет вырастать хотя бы по одному лидеру, то Вы неизбежно построите надежный и процветающий бизнес.

БИЗНЕС ДЕЛАЕТ ЛЮДЕЙ

Если Вы проработаете в этом бизнесе хотя бы один год, то Вы станете ЛИДЕРОМ. Вы научитесь брать ответственность на себя, принимать решения. Вы приобретете профессиональные знания и навыки эффективного общения. Вы станете притягательной личностью.

Нет ни одной другой системы, которая бы так быстро меняла людей в лучшую сторону и открывала в них так много скрытых талантов и способностей!

ЭТО БОЛЬШЕ, ЧЕМ БИЗНЕС

Сетевой маркетинг - это бизнес, но бизнес особенный. Вы занимаетесь бизнесом, но Вам не надо арендовать офис, покупать оборудование, нанимать персонал, вести сложный бухгалтерский учет и делать многое, очень многое из того, что составляет рутину традиционного бизнеса.

Вместо всего этого Вы просто встречаетесь с людьми, приобретаете новых друзей по всей стране и даже миру. В отличие от обычного бизнеса, Вы не пропадаете днями и ночами в офисе, без выходных и отпуска, а свободно распоряжаетесь своим временем. Вы путешествуете, смотрите мир и одновременно зарабатываете деньги!

Это уже не столько работа, сколько СТИЛЬ ЖИЗНИ, основанный на финансовой независимости, личной свободе и дружеском общении с интересными и преуспевающими людьми.

КАК ВСТУПИТЬ В БИЗНЕС

Особенность сетевого маркетинга состоит в том, что в него можно вступить только через кого-то. Вы заполняете анкету кандидата, в которой указываете свои данные и данные своего информационного спонсора - того человека, который пригласил Вас в компанию. Вы регистрируетесь через него, а Ваши люди регистрируются через Вас. Таким образом, фиксируется Ваша позиция и позиции Ваших людей в ступенчатой структуре – сети компании.

КОГО ВЫБРАТЬ В СПОНСОРЫ?

Успешное начало работы нового сотрудника на 90% зависит от спонсора, который должен не столько рассказывать, как зарабатывать деньги, сколько показывать, как это делается практически. На начальном этапе от спонсора зависит очень многое, если не все.

Поэтому прежде, чем подписать Соглашение, внимательно присмотритесь к людям, которые станут Вашими спонсорами. Хотят ли и могут ли они помогать Вам? Узнайте как можно больше обо всей цепочке Ваших будущих спонсоров.

Быть членом сильной организации - это большое преимущество и исключительно высокие шансы на успех.

КАК ВЫБРАТЬ КОМПАНИЮ

Рыба ищет, где глубже, а человек, где лучше. Где создают нормальные условия для работы, хорошо платят и ценят Вас.

Самая лучшая компания – это та компания, в которой ВАМ ЛУЧШЕ ВСЕГО. Вам должно комфортно и приятно работать. В конце концов, сетевая компания - это просто компания людей, объединенных общими идеями и принципами.

В НУЖНОЕ ВРЕМЯ В НУЖНОМ МЕСТЕ

Компания не обязательно должна быть новой, чтобы иметь будущее. Конечно, если Вы угадаете с компанией и присоединитесь к ней в самом начале, то Ваши шансы на успех будут максимальные. Однако нельзя забывать и о риске – далеко не все новые компании становятся процветающими, а многие из них попросту разоряются уже в первый год своего существования.

Неудивительно, что большинство людей, работающих в сетевом бизнесе, предпочитают СТАБИЛЬНОСТЬ новизне. Зачем платить за чужие ошибки?

ЭТО СЛАДКОЕ СЛОВО СВОБОДА!

Без физического здоровья мы не можем быть полноценными членами общества. Не реализовав свои таланты и способности, мы испытываем неудовлетворенность собой. Без душевного покоя мы не чувствуем себя счастливыми. И конечно же настоящее счастье немислимо без СВОБОДЫ. Свободы, от которой нас отделяет...

ВСЕГО ЛИШЬ ОДИН ШАГ

И в заключение мне бы хотелось рассказать Вам одну поучительную историю. Историю о том, как укрощают слонов.

В начале маленького слоненка привязывают толстым канатом к шесту. Он вырывается, но канат крепко держит его. Канат настолько толст и крепок, что его не смог бы разорвать даже самый большой и сильный слон. Но слоненок не знает об этом, поэтому снова и снова пытается вырваться на свободу.

И так день за днем, месяц за месяцем. Он терпит неудачу за неудачей, испытывает горечь разочарований и постепенно приходит в отчаяние и теряет веру в свои силы. Со временем его попытки порвать канат становятся все реже и реже.

Проходит время, слоненок вырастает, успокаивается и живет всю оставшуюся жизнь на привязи. Ему уже не нужен толстый и крепкий канат, как прежде. Достаточно тонкой веревки, которая бы просто напоминала о прошлых неудачах. Он уже не пытается освободиться и, это тогда, когда до свободы всего лишь один шаг...

P.S. *В Ваших руках возможность иметь сегодня то, что другие смогут иметь только завтра. Если Вы действительно стремитесь к лучшему, то я хочу, чтобы Вы использовали этот шанс прямо сейчас!*



Искренне Ваш,
Пшеничный Александр

A handwritten signature in blue ink, appearing to be 'Александр Пшеничный'.

<http://mlmlaboratory.com> - Лаборатория Сетевого Маркетинга

Внимание!!!

Разрешается свободное распространение и продажа данной книги, при условии сохранения авторства и ссылки на сайт автора.